



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С. О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Основы управленческой экономики»

(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

Воронеж

2023

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Выбирает методы принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности.	Знать: как принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
		Уметь: анализировать возможные последствия личных действий и их планирование для достижения заданного результата.
		Владеть: методами принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности.

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Фирма и ее цели	УК-10.1	зачет
2	Спрос и предложение	УК-10.1	зачет
3	Оценка и прогнозирование спроса	УК-10.1	индивидуальный устный опрос, зачет
4	Теория и оценка производства	УК-10.1	зачет
5	Теория и оценка издержек	УК-10.1	Зачет
6	Ценовая политика и объем производства	УК-10.1	Зачет
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	УК-10.1	зачет

3. Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	не зачтено		зачтено		
УК-10.1 Знать: как принимать	Отсутствие знаний	Неполные представления	Сформированные, но со-	Сформированные систематические	тест по теме

обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	или фрагментарные представления		держащие отдельные пробелы представления	представления	индивидуальный устный опрос зачет
УК-10.1 Уметь: анализировать возможные последствия личных действий и их планирование для достижения заданного результата.	Отсутствие умений или фрагментарные умения	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы умения	Сформированные умения	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет
УК-10.1 Владеть: методами принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности.	Отсутствие владения или фрагментарные владения	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы владения	Сформированные владения приемами и способами	тест по теме индивидуальный устный опрос зачет

4. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1. Вид текущего контроля – тестирование

Тесты

Тема 1

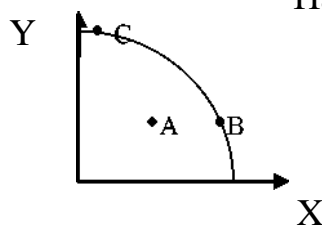
1. Линия производственных возможностей показывает:

- а) точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Альтернативными издержками посещения лекции по «Управленческой экономике» не являются:

- а) дополнительный час сна;
- б) расходы на обед в студенческой столовой;
- в) посещение кинотеатра;
- г) прогулка с собакой.

3. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето эффективным будет переход:



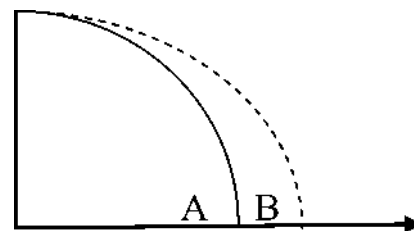
- а) из точки A в точку C;
- б) из точки A в точку B;
- в) из точки C в точку B;
- г) из точки B в точку A.

4. Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он подрабатывает дополнительно за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:

- а) 2 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 2,5 руб.;
- г) 7,5 руб.

5. В 1990 г. кривая производственных возможностей производства тракторов и компьютеров описывалась линией A. В 2010 г. она стала описываться линией B. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии трактора производства тракторов и компьютеров;
- б) улучшением технологии производства компьютеров;
- в) улучшением технологии производства тракторов;



31

- г) понижением цены на компьютеры. компьютеры

6. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятней всего:

- а) X - ракеты; Y - картофель;
- б) X - трактора; Y - телевизоры;
- в) X - холодильники; Y - морозильные камеры;
- г) X - трактора; Y - компьютеры.

1. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:

- а) неоклассической;
- б) институциональной;
- в) бихевиористической;
- г) капиталистической;
- д) эволюционной.

2. К экономическим целям фирмы не относится:

- а) увеличение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) рентабельность капитала;
- г) повышение качества товара.

3. Экономическая прибыль это:

- а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;
- в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
- г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.

4. Трансакционные издержки:

- а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;
- б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения;
- в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;
- г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства.

5. Факторы, влияющие на величину прибыли:

- а) количество привлеченных средств;
- б) соотношение прибыли и расходов;

32

- в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;
- г) скорость оборота капитала;
- д) все вышеперечисленное.

6. Рыночная добавленная стоимость представляет собой:

- а) рыночную стоимость фирмы;
- б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенными инвесторами;
- в) рыночную стоимость акций;

г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала вложенного инвесторами.

7. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:

- а) рост доходов топ менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
- б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
- в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
- г) снижение издержек производства фирмы.

Тема 3

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:
 - а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
 - б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
 - в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
 - г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.
2. Закон предложения предполагает:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
 - в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
 - г) кривая спроса имеет положительный наклон.
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и влево;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:
 - а) цена повысится;
 - б) увеличится общее количество товара;
 - в) цена останется стабильной;
 - г) благосостояние общества возрастет.

5. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
- б) если доходы потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

Тема 4

1. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:

- а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
- б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
- в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
- г) доход потребителя возрос.

2. Перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара Б равна (0,8), а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу (-0,5), то при 1%-м увеличении цены товара Б и 1%-м увеличении дохода спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определенного сказать нельзя.

3. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4 %;
- в) увеличится на 2 %;
- г) уменьшится на 2%.

4. Если известно, что при цене на товар 3500 руб. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 руб. – всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:

- а) абсолютно неэластичным по цене;
- б) абсолютно эластичным по цене;
- в) эластичным по цене;
- г) неэластичным по цене.

5. Снижение цены на товар на 5 % привело к сокращению выручки на 2 %. Точечная эластичность спроса на товар равна:

- а) -2,5;
- б) -0,63;
- в) 1;
- г) 2,5.

34

6. При снижении цены с 8 до 6 руб. величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:

- а) 0;
- б) 1/2;
- в) 2;
- г) 1.

1. Изокванта это:
 - а) кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции;
 - б) технически возможные комбинации ресурсов, обеспечивающие фирме соответствующие объемы выпуска;
 - в) линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег;
 - г) графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.
2. Линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег называют:
 - а) изокванта;
 - б) изокоста;
 - в) кривая Лаффера;
 - г) кривая производственных возможностей.
3. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет:
 - а) сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами;
 - б) фактическую возможность производства при данной сумме факторов, их определенной комбинации и объеме производства;
 - в) расходы всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике;
 - г) зависимость между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.
4. Увеличение выпуска в результате увеличения всех затрат фирмы в определенном соотношении это:
 - а) эффект масштаба;
 - б) закон убывающей отдачи;
 - в) изокванта;
 - г) изокоста.

5. Прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов фирмы называют:
 - а) маржинальный продукт;
 - б) маржинальная норма технологического замещения;
 - в) маржинальные затраты;
 - г) маржа.

Тема 6

1. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$;
- б) $MC = AVC$;
- в) $MC = ATC$;
- г) прибыль максимальна;
- д) ни один из ответов не является верным.

2. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
- г) не один из ответов не является правильным.

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) AVC ;
- б) MC ;
- в) AFC ;
- г) ATC ;
- д) $LATC$.

4. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включает явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

5. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки;

36

- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а) ΔMC ;
- б) $VC - FC$;

- в) $FC + VC$;
- г) $FC + VC + MC$;
- д) $(FC + VC) / Q$.

7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции $AVC = 2$ руб. $AFC = 0,5$ руб. Общие издержки составят:

- а) 2,5 руб.
- б) 1250 руб.
- в) 750 руб.
- г) 1100 руб.

Тема 7

1. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:
 - а) возрастает;
 - б) убывает;
 - в) постоянна;
 - г) зависит от объема.
2. Когда цена равна предельным издержкам фирмы?
 - а) в краткосрочном периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) в обоих случаях;
 - г) никогда.
3. Когда цена равна минимуму средних совокупных издержек фирмы?
 - а) в краткосрочном периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) в обоих случаях;
 - г) никогда.
4. Кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:
 - а) эластична;
 - б) абсолютно эластична;
 - в) неэластична;
 - г) абсолютно неэластична.
5. Рыночная власть это:
 - а) возможность устанавливать рыночную цену;
 - б) власть монопольных фирм;
 - в) влияние государства на рыночные законы;
 - г) максимизация экономической прибыли.
6. Если $Q = 20$; $TR = 1000$; $TVC = 940$; $TFC = 140$; $MC = 50$; MC – возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:
 - а) увеличить объем производства;
 - б) уменьшить объем производства;
 - в) оставить объем без изменения;

- г) закрыть предприятие.

Тема 8

1. Ситуация, когда на рынке функционирует множество производителей и несколько покупателей, называется:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) моносония;
- г) олигосония.

2. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:

- а) множество покупателей на рынке;
- б) каждой фирме принадлежит очень малая доля рынка;
- в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
- г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.

3. Барьерами для входа в отрасль могут служить:

- а) собственность на ресурсы;
- б) патенты и лицензии;
- в) экономия от масштаба производства;
- г) все вышеперечисленное.

4. Что делать монопольной фирме в краткосрочном периоде, если $TC=70$, $FC = 20$, $TR = 100$, $P = 10$, $MR = 5$, $AVC = \min$:

- а) увеличить объем производства;
- б) уменьшить объем производства;
- в) оставить объем без изменения;
- г) закрыть предприятие.

Тема 9

1. Инвестиции – это?

- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

38

2. Показатели экономической эффективности инвестиций, учитываемые при принятии решений:

- а) срок окупаемости;
- б) чистая приведенная стоимость;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) все вышеперечисленные.

3. Управление инвестиционной деятельностью фирмы предполагает?

- а) возрастание суммы чистой прибыли предприятия;
 - б) формирование и управление инвестиционными проектами;
 - в) осуществления всех процессов разработки и реализации инвестиционного проекта;
 - г) расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.
4. Экономическая оценка инвестиционного проекта это:
- а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг;
 - б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня;
 - в) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы;
 - г) все вышеперечисленное.
5. К внешним источникам финансирования инвестиций относится:
- а) средства уставного капитала фирмы;
 - б) нераспределенная прибыль;
 - в) амортизация;
 - г) акционерный капитал.
6. Определить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованные инвестиции:
- а) государственные облигации;
 - б) акции и векселя фирм;
 - в) вклады в банке;
 - г) участие в частных финансовых проектах.

Тема 10

1. Экономические факторы, влияющие на деятельность МНК – это:
- а) издержки производства в иностранном государстве;
 - б) различия в системе налогообложения;
 - в) различное отношение к максимизации прибыли;
 - г) уровень коррупции.
2. Основными инструментами хеджирования являются:
- а) фьючерс;
 - б) форвард;
 - в) опцион;
 - г) своп;
 - д) все вышеперечисленное.
3. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций МНК:
- а) издержки производства в иностранном государстве;
 - б) различия в системе налогообложения;
 - в) различное отношение к максимизации прибыли;
 - г) уровень коррупции.
4. Американская фирма-экспортер продает немецкой фирме-импортеру товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2\$. Что произойдет

через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период измениться до 1 евро/1,15\$?

- а) фирма-экспортер получит 115 тыс. \$;
- б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. \$;
- в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
- г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.

5. Американская фирма – импортер приобретает у немецкой фирмы – экспортера товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2\$. Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период измениться до 1 евро/1,25\$?

- а) фирма-экспортер получит 115 тыс. \$;
- б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. \$;
- в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
- г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.

6. Американская компания-импортер приобретает валютный опцион. Если цена на иностранную валюту не поднимется до цены использования опциона, то импортер:

- а) реализует свой опцион;
- б) не воспользуется опционом;
- в) продаст опцион третьей фирме;
- г) будет ждать, когда это произойдет.

7. Почему государство следит за ценами на товары, которые компания передает своему филиалу в другой стране?

- а) так как они влияют на сумму налога;
- б) так как происходит перевод фондов из одного подразделения в другое;
- в) так как происходит вывоз ресурсов из страны;
- г) так как уменьшается количество товаров в стране.

Тема 11

1. К функциям государства в рыночной экономике относят:

- а) информационную;
- б) посредническую;
- в) стабилизационную;
- г) ценообразующую.

2. Загрязнение окружающей среды является:

- а) внешним эффектом, связанным с выгодой;
- б) внешним эффектом, связанным с издержками;

40

- в) внешним эффектом, связанным с рынком;
- г) внешним эффектом, связанным с государством.

3. Налог А.Пигу корректирует:

- а) внешние эффекты, связанные с выгодой;
- б) внешние эффекты, связанные с издержками;
- в) внешние эффекты, связанные с рынком;

- г) внешние эффекты, связанные с государством.
4. Кривая Лаффера показывает:
- связь между уровнем инфляции и безработицей;
 - связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями;
 - связь между уровнем инфляции и уровнем цен;
 - зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.
5. Мультипликатор автономных расходов тем больше, чем:
- больше предельная склонность к сбережению;
 - больше предельная склонность к инвестированию и предельная склонность к импорту;
 - больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонность к импорту;
 - больше предельная склонность к сбережению и налоговая ставка.
6. Если государственные закупки товаров и услуг возрастают на 10 млрд. руб. и на эту же сумму увеличиваются налоги, то в кейнсианской модели:
- ВВП возрастает на 10 млрд.руб.;
 - ВВП возрастает больше чем на 10 млрд. руб.;
 - ВВП возрастает меньше чем на 10 млрд. руб.;
 - ВВП не измениться.
7. Предложение денег увеличивается, если:
- растут государственные закупки товаров и услуг;
 - центральный банк покупает государственные облигации;
 - население покупает облигации частных компаний;
 - центральный банк продает иностранную валюту.
8. Политика дешевых денег проводится путем:
- повышения учетной ставки процента;
 - повышения нормы обязательных банковских резервов;
 - увеличения государственных закупок товаров и услуг;
 - покупки центробанком государственных облигаций

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
Зачтено	– свободное владение материалом; – обучающийся дает правильное определение основных понятий
не зачтено	– обучающийся обнаруживает незнание большей части изучаемого материала и допускает большое количество существенных ошибок в формулировках определений; – беспорядочно и неуверенно излагает материал

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Вид промежуточной аттестации – устный зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет управленческой экономики и профессиональные задачи менеджеров.
2. Методы управленческой экономики и их применение в деятельности организации.
3. Управленческая экономика в международных экономических условиях.
4. Теория управления фирмой и ее модели.
5. Альтернативные модели поведения фирмы.
6. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
7. Концепция определенности, неопределенности и риска. Методы оценки риска.
8. Выработка решения в условиях определенности (предельный анализ, приростной анализ прибыли, линейное программирование).
9. Выработка решения в условиях неопределенности и риска.
10. Управление спросом и поведением потребителей.
11. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
12. Управление эластичностью. Государственная налоговая политика. Контроль над ценами.
13. Оценка и прогнозирование спроса.
14. Управление производством конкретной фирмы в ее секторе экономики.
15. Управление расширением производства и эффект масштаба.
16. Управление деятельностью фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба.
17. Теория издержек и практика управления фирмой.
18. Динамика затрат и стратегия управления.
19. Управление прибылью: концепции, измерение, планирование.
20. Рыночная структура и управление ценообразованием в фирме.
21. Управление поведением фирмы на рынке совершенной конкуренции.
22. Управление фирмой на рынках несовершенной конкуренции.
23. Практика ценообразования и принятия решений.
24. Теория игр и асимметричная информация.
25. Управление инвестиционным процессом в условиях риска и неопределенности.
26. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
27. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
Хорошо	– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
неудовлетворительно	– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

5.2. Вид промежуточной аттестации – курсовая работа

Наименование курсовой работы _____

Исходные данные к курсовой

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания выполнения курсовой работы

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена без ошибок, обучающийся отчетливо понимает ход расчетов; – аккуратно и без ошибок выполняет чертежи, четко и грамотно оформляет пояснительную записку без отступлений от требований к ее оформлению; – подробно и безошибочно отвечает на все заданные ему вопросы, проявляет при работе достаточную самостоятельность

хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена с незначительными ошибками, но при опросе обучающийся проявляет понимание ошибок и способов их исправления; – не допускает существенных погрешностей в ответах на вопросы, аккуратно выполняет чертежи и пояснительную записку
удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена без грубых ошибок, но при опросе обучающийся проявляет недостаточное понимание всех подробностей проделанной работы и допускает при ответах на вопросы неточности и неправильные формулировки; – обучающийся допускает небрежность в графической работе и в оформлении пояснительной записки
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – принципиальные ошибки в представленной к защите работе; – небрежно оформленная пояснительная записка; – обучающийся при ответах обнаруживает незнание большей части материала, допускает ошибки в формулировке определений и понятий, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Составитель: к.э.н., доцент Будкова С.В.